

Sex miljoner till svensk filmteknik

SUNDSVALL. De tre millenniumfilmerna klipptes med en ny teknik, utvecklad i Kramfors.

Bolaget bakom tekniken har nu fått sex miljoner kronor i riskkapital – tack vare Ashley och Johanna Tott, som driver företaget Nordicvibe i Sundsvall.

Stieg Larssons filmade triologi kan bli dörröppnaren ut i världen för tekniken som gör att flera personer på olika orter kan följa klippningen av filmen i realtid via sin dator eller mobiltelefon.

– Tekniken har utvecklats av Dag Bodin och Staffan Forslund i Kramfors och används av Håkan Karlsson i Kilafors, Hälsingland, som klippt bland annat just millenniumfilmerna. Tidigare skickade klipparen hårddiskar med bud till regissör och producenter, så det är lite konstigt att tekniken inte utvecklats tidigare, tycker Ashley Tott.

Vill exportera teknik

Efter ett års arbete lyckades de sy ihop affären. För de sex miljonerna står nu Saminvest, Norrlandsfonden, Innovationsbron och Sparbanksstiftelsen. Själv utsågs han dessutom till styrelseordförande i Hawc International, bolaget bakom tekniken.

– Det känns oerhört spännande. Nu ska vi anställa personal och bli starka på hemmamarknaden. På sikt är målet att exportera tekniken.

Ashley Tott har jobbat som investerare av riskkapital i London och var därefter ansvarig för lanseringen av optikerkedjan Specsavers i Sverige. Partnern Johanna Tott ansvarar för för-

säljningen i företaget och har också jobbat i London med försäljning av olika produkter och tjänster.

När de skulle flytta till Sverige för tre år sedan föll valet på Sundsvall, där Övikstjejen Johanna Totts föräldrar bor sedan många år.

– Men Sundsvall är också en vacker stad och en bra stad när man har familj, tycker Ashley Tott.

Förra våren startade de sitt företag, där ett område är att skaffa fram riskkapital, men där man också hjälper företag med försäljning och strategier. I dag har de dussinet företag som kunder, mest när det gäller affärsutveckling.

– Vi jobbar med ambitiösa företag som vill växa, som på något sätt vill ta ett nytt steg i sin utveckling. Det kan vara både små och stora företag, förklarar de.

Nordicvibe jobbar mycket ihop med Saminvest i Västernorrland/Jämtland och med olika nätverk. Att det redan finns flera riskkapitalbolag i området är inget hinder, i stället ser Ashley Tott tillgången på riskkapital som en stor möjlighet.

– Många företagare är osäkra inför att släppa in andra ägare, rädde att tappa kontrollen. Men det gäller att göra det på rätt sätt, att vara väl förberedd, då kan det bli väldigt bra och ge företaget bra tillväxt.



Reporter
Tommy Lindberg
tommy.lindberg@st.nu
060-197153



Fotograf
Mårten Englin
marten.englin@st.nu
060-197149



Ashley och Johanna Tott flyttade från London till Sundsvall. Nu driver de eget företag för att hjälpa andra företag att skaffa fram riskkapital och med affärsutveckling.