

[Stäng](#)

Fredag 15 juli 2011

[Annonsera](#) | [Köp och sälj](#)**Sök på op.se**

Detta är den utskriftvänliga versionen av artikeln. Välj *Skriv ut* i din webbläsare för att inleda utskrift. (Detta meddelande skrivs ej ut)

Utskriftversion av: <http://op.se/lanet/harjedalen/1.3675726-kaffekedja-satsar-pa-trakort-fran-hede>
Publicerad 5 juli 2011 Uppdaterad 5 juli 2011



Fotograf: Fernando Vergara

Kaffekedja satsar på träkort från Hede

Kaffekedjan Barista Fair Trade Coffee har tillsammans med svenska Sustainable Cards tagit fram världens första kort gjort av komposterbar majsstärkelse och odlat björkträ. Korten tillverkas i Hede.

Även om träkort har funnits ett tag har de varit bestrukna med mindre miljövänliga lamineringar, men nu tas steget fullt ut och korten blir 100 procent petroleumfria.

Endast magnetremsan behöver separeras i komposteringsprocessen.

– Barista har redan tidigare ersatt alla plastmuggar med majsstärkelse (PLA) som i stort fungerar som plast, men är komposterbart och del i kretsloppet. Samma majsstärkelse har visat sig fungera utmärkt som laminering av träkort. Istället för att som tidigare behöva importera kort, kommer de nya träkorterna från Härjedalen, säger Sustainable Cards vd Peo Åkesson.

– Vi är enormt stolta att ett ekoreko företag som Barista har valt våra unika och miljösunda kort.

– Nästan 30 000 stamgäster har redan i dag vårt Stammiskort gjort av den minst ”onda” plasten PET, men vi har i över ett år arbetat med Sustainable Cards för att få fram träkort bestrukna av majs för att kunna ta detta steg. Det är häftigt att vara först med ett kort man bokstavligen kan gödsla med, säger Björn Almér, vd Barista Fair Trade Coffee.

Klart är också att det har kommit in mer kapital i kortföretaget då SamInvest Mitt AB, Investa Företagskapital AB och Sånfjällsgruppen AB investerar tillsammans 10,5 miljoner kronor i företaget Sustainable Cards AB som ska lansera plastkort i trä på en internationell marknad.

– Företaget erbjuder en för branschen unik produkt med uppenbara miljöfördelar. Marknaden är global och växande med ett stort intresse från företag som söker miljövänliga alternativ, säger Eva Nordlander, VD för SamInvest Mitt AB i ett pressmeddelande.

Träkorten från Sustainable Cards fungerar precis som traditionella plastkort men reducerar kraftigt det giftiga oljebaserade avfallet. Kortet består nästan uteslutande av en oförädlad träkärna som sedan stärks med ett långfibrigt cellulosapapper och ett tunt lager bioplast. Produkten är i dag ett av få kort som kan titulera sig 100 procent petroleumfritt. Målsättningen är att bli en världsledande tillverkare av de miljömässigt överlägsna träkorterna som funktionellt ska vara likvärdiga alla plastkort.

Grundaren av Sustainable Cards AB; Peo Åkesson, startade verksamheten i Colorado, USA. Produktionen sker i Hede, där närmare 6 miljoner kronor investerats i tryckeriutrustning i före detta Bengt Slöjdares lokaler.

– För snart sex år sedan snubblade jag över den här idén då jag checkade in på ett hotell. Det har tagit tid med utveckling och finansiering, men jag tycker det är kul när man kan hitta en sådan här diamant i ruffen på ett område i Sverige som brottas med hög arbetslöshet, säger Peo Åkesson.

Bland kunderna finns bland annat Scandic samt andra hotell som vill ha miljövänliga nyckelkort. Till USA har Sustainable Cards nyligen leverat 150 000 kort till en livsmedelskedja.

– Det går riktigt bra och intresset ökar för vår produkt. Bland annat för vi just nu diskussioner med Ikea, säger Peo Åkesson.

På fabriken i Hede är i dag sju personer anställda. Peo Åkesson tror att ytterligare 4–5 personer anställs innan årets slut.



Håkan Persson 0684-65410 hakan.persson@op.se

[Stäng](#)

[Kontakta redaktionen](#) [Tipsa ÖP](#) [Prenumeration](#) [Annonsera](#) [Biljetter](#) [Kundtjänst](#)
Ansvarig utgivare: Hans Lindeberg Copyright © 2011 - All rights reserved

[ÖP i mobilen](#) [ÖP:s iPhone-app](#) [ÖP RSS](#) [ÖP som e-tidning](#) [Om cookies](#)