

ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på DI Entreprenör? Tipsa oss, entreprenor@di.se

■ 08-573 650 00

Redaktör: Mats Brohagen, mats.brohagen@di.se



FRÅGOR TILL...

Kent Johansson

vd för den familjeägda trähusbyggaren Älvsbyhus. Företaget skänkte under måndagen tillsammans med Lions i Älvsbyn 181 000 kronor till cancerforskning efter en auktion av material från fabriken.

Varför ger ni pengar till forskning om cancer?

”Vi är en stor arbetsgivare med 325 anställda, och statistiken talar tyvärr sitt sorgliga språk. De flesta har någon i sin närhet som har drabbats. Av alla goda ting valde vi därför Cancerfonden.”

181 000 kronor är en ganska bra summa?

”Här ska man ha klart för sig att folk verkligen kunde fynda. Allt från vitvaror som hade en liten buckla på sidan till spånskivor och takstolar. Det saknades några nollor jämfört med marknadspriset. Vi hade auktioner ganska frekvent på 1970- och 1980-talen, men då gick pengarna tillbaka till oss. Det här är första gången i välgörande syfte.”

Du tog över som vd efter din far Donald Johansson för ett år sedan. Hur har perioden efter det varit?

”Intensiv och lärorik, och inte särskilt svårt att få dagarna att gå om man uttrycker sig försiktigt. Men det har varit enormt kul! Vi har nyligen haft styrelsemöte och diskuterat bolagets framtid som ser ljus ut. Vi har en kapacitet på 2 500 hus per år i fyra anläggningar och kommer att bygga närmare 1 000 hus i år. Försäljningen ska öka.”

För bara några år sedan sa du och din bror att ni inte ville gå in i vd-rollen efter er far. Vad fick dig att ändra dig?

”Både jag och brorsan får guldklockan i bolaget inom några år. Jag kan en hel del, dock inte allt. Det bromsade mitt beslut. Vi var på väg att rekrytera en extern vd så sent som 2009. Men då insåg jag att jag skulle ha väldigt svårt att hålla fingrarna borta från syltburken och att acceptera vissa beslut som en extern vd skulle kunna ta.”

CAMILLA ANDERSSON
camilla.andersson@di.se
070-598 70 04



NY ARENA. Ashley Tott lämnade Londons riskkapitalbransch för Sundsvall.

FOTO: ANDERS LÖVGREN



Millennium 2.



Millennium 3.



Wallander – Hämnden.



Di den 5 oktober 2010.

Di FAKTA

Hawc International

■ **Omsättning och resultat:** Hittills har bolaget bara liten försäljning, men prognosen för i år är 3 Mkr och 10 Mkr för nästa år. Nästa år ska också positivt resultat uppnås.

■ **Ägare:** Grundarna Mats Jernudd, Håkan Karlsson, Staffan Forslund, Dag Bodin och Lena Forslund samt Innovationsbron, Saminvest och Sparbanksstiftelsen.

■ **Antal anställda:** Sju.

Sex argument för produkten

■ **Riskkapitalexperter Ashley Tott beskriver varför han ser Hawc som ett bra investeringsobjekt.**

- Det finns ett tydligt marknadsbehov för produkten.
- Lösningen är unik, tydlig och enkel att presentera för kunder och investerare.
- Bolaget kan sin marknad utan och innan.
- Produkten har en världsmarknad.
- Det finns ett riktigt bra case, arbetet med Millenniumtrilogin, som visar att produkten håller högsta klass.
- Det går att räkna med en relativt snabb exit, kanske inom tre år.

Klippare tar in kapital

Riskkapitalist drog in 6 Mkr till teknik för filmklippning

SUNDSVALL

En ny svensk teknik för filmklippning har tagit in 6 miljoner kronor i riskkapital.

Bakom affären står Ashley Tott som bytte Londons riskkapitalbransch mot den norrländska.

På köpet blev han också styrelseordförande i filmklippbolaget Hawc International.

Första gången som Hawcs teknik användes var när Wallanderfilmen ”Hämnden” klipptes 2008. Sedan dess har den använts i ytterligare ett dussin filmer, bland annat i den svenska Millenniumtrilogin.

Nyanställer

Hawc har utvecklat en teknik som gör det möjligt för klippare, regissör, producent, finansier och andra som har

intresse i produktionen av en film att sitta på olika platser men mötas i det digitala klipprummet via datorer eller mobiltelefoner.

Tidigare har film skickats med bud mellan alla aktörer, vilket har blivit både kostsamt, tidskrävande och riskabelt. Tekniken har utvecklats av filmklipparen Håkan Karlsson i Kilafors i Hälsingland och ett tekniskt team i

Kramfors i Ångermanland. En av målgrupperna är filmbolagen i Hollywood.

”Men först ska vi etablera oss starkt på hemmamarknaden, som är Norden, och till det behövs kapital. Nu tar vi in 6 Mkr som ska användas i första hand till nyanställningar och för att bearbeta kunder”, säger Ashley Tott.

Han kommer från London där han under många år arbetade med investeringar inom film och medier för det brittiska riskkapitalbolaget 3i. Sedan jobbade han en tid inom optikerkedjan Specsavers när den etablerade sig i Finland och Sverige.

2008 flyttade han med sin svenskfödda fru Johanna Tott till Sundsvall och bildade i fjol konsultbolaget Nordic Vibe ihop med henne.

”Här arbetar vi med att bland annat hjälpa norrländska företag att ta in riskkapital”, säger Ashley Tott.

För Nordic Vibe är Hawc det första större projektet som går i lås.

Efter ett års hårt jobb går Innovationsbron AB, Saminvest Mitt AB, Sparbanksstiftelsen Norrlands riskkapitalstiftelse och Norrlandsfonden in med kapital och blir nya delägare.

Riskkapital i norr

”I Norrland finns ungefär sju större riskkapitalbolag och ett nätverk med cirka 25 kända privata investerare. Det är inom det nätet som vi söker kapital”, säger Ashley Tott.

Det fanns också en lucka i styrelsen för bolaget Hawc. När Ashley Tott fick frågan

om han var intresserad att fylla den och bli ordförande så kom det positiva svaret snabbt.

Under våren har Dagens industri vid flera tillfällen skrivit om norrländskt riskkapital.

Där har framgått att det på en del håll finns uppfattningen att det är gott om riskkapital, men inga intressanta bolag att investera i.

Denna uppfattning vänder sig Ashley Tott emot.

”Intressanta objekt finns det definitivt men det är mycket viktigt att de förbereder sig och tar rådgivning för då ökar oddsen för att lyckas. Bra exempel på exit är också en viktig faktor som behövs.”

ANDERS LÖVGREN
anders.lovgren@di.se
070-300 37 19